

Het tiendaagse Festival Oude Muziek Utrecht is met ca. 250 concerten het grootste festival ter wereld voor muziek uit de middeleeuwen, renaissance en barok. Het trekt jaarlijks zo'n 80.000 bezoekers van over de hele wereld. Naast het festival organiseren we ook de Festival Oude Muziek Tournees, met concerten door het hele land, en hebben we een eigen streamingplatform, Early Music Television.

Wil jij werkervaring opdoen bij een toonaangevende culturele instelling, ontdekken wat er komt kijken bij de organisatie van een grootschalig festival en bijdragen aan het succes van de komende festivaleditie? We zijn op zoek naar een:

Allround marketingstagiair (m/v/x)

april – begin september

3 dagen per week, tijdens het festival fulltime

Takenpakket

- Social media: je denkt mee over nieuwe concepten, signaleert trends, helpt mee met contentcreatie en ondersteunt bij community management.
- Publiekswerk: je ondersteunt bij verschillende participatie-initiatieven, om oude muziek toegankelijk te maken voor iedereen.
- PR-werkzaamheden: je verzorgt de verspreiding van persfoto's en archiveert media-uitingen.
- Publieksverbreding: je denkt actief mee over het bereiken van nieuwe doelgroepen en zet nieuwe samenwerkingen en acties op.
- Redactie: ondersteunende redactiewerkzaamheden, zoals copywriting en redigeren.

Onze ideale stagiair is:

- HBO/WO-student (laatste fase bachelor of master), met een studierichting als marketing, cultuurstudies, conservatorium of muzikwetenschap.
- Geïnteresseerd in muziek, concerten en festivals
- Een enthousiaste teamspeler
- Communicatief vaardig, zowel in het Nederlands als in het Engels
- Op de hoogte van de laatste online trends en een passie voor social media
- Stressbestendig en in staat om zelfstandig te opereren in een festivaldynamiek
- Creatief – denkt graag buiten de gebaande paden
- Affiniteit met klassieke muziek is een pré, maar geen vereiste



Wat bieden wij?

Een mooie, leerzame stageplek binnen een klein en dynamisch team in het centrum van Utrecht, als onderdeel van de afdeling marketing en communicatie. Je werkt 3 dagen in de week vanaf april. Tijdens het festival (28 augustus t/m 6 september 2026) werk je fulltime. Een stageonderzoek behoort tot de mogelijkheden. Er is een stagevergoeding beschikbaar conform de cao Nederlandse Poppodia en –Festivals.

Reageren?

Mail vóór 8 februari je cv en motivatiebrief naar Vera Vos, Hoofd Marketing en Communicatie: v.vos@oudemuziek.nl. Sollicitatiegesprekken vinden plaats in de week van 16 februari. Het team van Festival Oude Muziek Utrecht streeft ernaar een afspiegeling van de samenleving te zijn en is op zoek naar collega's die ons team inspireren en verrijken. Daarom nodigen we nadrukkelijk mensen van alle oriëntaties en achtergronden uit om op deze vacature te reageren.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

