

Het Festival Oude Muziek Utrecht is het grootste oudemuziekfestival ter wereld. Het tiendaagse festival trekt zo'n 80.000 bezoekers van over de hele wereld. Naast het festival is er een eigen streamingplatform, Early Music Television en de Festival Oude Muziek Tournees, met concerten door het hele land.

Om het publiek te informeren, te inspireren en verdieping te bieden, spelen hoogwaardige geschreven publicaties en inhoudelijke communicatie een sleutelrol. De organisatie is uitgever van het *TOM (Tijdschrift Oude Muziek)* en produceert programmaboeken, brochures en andere publicaties met achtergrondartikelen, concerttoelichtingen, en liedteksten.

Voor het schrijven, redigeren en coördineren van deze publicaties is het Festival Oude Muziek Utrecht per 1 september 2026 op zoek naar een enthousiaste en nauwkeurige

Redacteur (m/v/x)

0,8 fte

Wat behoort tot het takenpakket?

- Redigeren en coördineren van teksten voor *TOM*, programmaboeken, brochures en andere festivalpublicaties.
- Bewaken van de kwaliteit, consistentie en planning van redactionele uitingen.
- Coördineren van het redactionele proces en onderhouden van contact met externe auteurs, vertalers en fotografen.
- Begeleiden van de productie van drukwerk en afstemmen met vormgevers, DTP'ers en drukkers.
- Incidenteel verzorgen van content voor website, nieuwsbrieven en sociale media.
- Als onderdeel van het marketingteam meedenken over marketing- en communicatievraagstukken, en kijken hoe marketing en redactie elkaar kunnen versterken
- Ondersteunen van de organisatie met bijvoorbeeld de redactie van het Jaarverslag.
- Coördineren van boventiteling.

Wie zoeken wij?

Wij zoeken een enthousiaste redacteur die zelfstandig kan werken, maar ook graag samenwerkt met collega's en externe partners.

De ideale redacteur beschikt over:

- Academisch werk- en denkniveau, bij voorkeur een achtergrond in muziekwetenschap, cultuurwetenschappen, of een vergelijkbare richting.



- Kennis van klassieke/oude muziek en de culturele sector.
- Ervaring met redigeren.
- Ervaring met het schrijven van wervende teksten voor verschillende doelgroepen.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal en een goed gevoel voor andere talen.
- Sterke organisatorische vaardigheden en het vermogen meerdere projecten tegelijk te beheren.
- Een proactieve, flexibele en zelfstandige werkhouding.
- Goede communicatieve vaardigheden en gevoel voor samenwerking.
- Nauwkeurigheid en stressbestendigheid, ook tijdens drukke festivalperiodes.

Wat bieden wij?

- Een afwisselende functie binnen onze afdeling marketing en communicatie.
- Een dynamische werkomgeving in de culturele sector, midden in het hart van Utrecht.
- De mogelijkheid om deels vanuit huis en deels op kantoor te werken.
- Een functie met veel ruimte voor eigen initiatief en verantwoordelijkheid.
- Een aanstelling voor de periode van een jaar, met de intentie deze bij goed functioneren te verlengen.
- Een salaris en arbeidsvoorwaarden conform de cao Nederlandse Poppodia en –festivals. De functie valt in schaal 6 met een bijbehorend maandsalaris tussen € 2.852,44–€ 4.155,47 op fulltime basis.

Ben jij de redacteur die inhoud, kwaliteit en organisatie moeiteloos weet te combineren? Dan maken we graag kennis met je.

Reageren?

Mail vóór 6 juli 2026 je cv, motivatiebrief en een korte voorbeeldtekst van jouw hand (bijvoorbeeld een artikel, interview of essay) naar Marjolein Wellink via m.wellink@oudemuziek.nl. Sollicitatiegesprekken vinden in de week van 6 juli plaats. Een extra schrijfpodracht kan onderdeel zijn van de sollicitatieprocedure.

Vragen over deze vacature? Neem dan contact op met Marjolein via bovenstaand mailadres of via ons telefoonnummer: 030-232 90 00.

Het team van Festival Oude Muziek Utrecht streeft ernaar een afspiegeling van de samenleving te zijn en is op zoek naar collega's die ons team inspireren en verrijken. Daarom nodigen we nadrukkelijk mensen van alle oriëntaties en achtergronden uit om op deze vacature te reageren.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

