

Het tiendaagse Festival Oude Muziek Utrecht is met 250 concerten het grootste festival ter wereld voor muziek uit de middeleeuwen, renaissance en barok. Het trekt jaarlijks zo'n 80.000 bezoekers van over de hele wereld. Naast het festival organiseren we ook de Festival Oude Muziek Tournees, met concerten door het hele land, en hebben we een eigen streamingplatform, Early Music Television.

Wij willen oude muziek toegankelijk maken voor een zo breed mogelijk publiek. We geloven dat iedereen van oude muziek kan en mag genieten en we willen dat iedereen zich bij onze concerten welkom voelt - ongeacht achtergrond, kennis van klassieke muziek, leeftijd of portemonnee. Hiervoor bouwen we aan initiatieven zoals De Toegift, onze jongerencommunity Ambassadors of Early Music, contextprogrammering voor nieuw publiek en gratis concerten in de buitenwijken. Om deze initiatieven uit te denken, vorm te geven en te organiseren zijn we op zoek naar een:

Publiekswerker (m/v/x)

per 1 september

2-3 dagen per week

Takenpakket / De opdracht

- Actief meedenken over en organiseren van contextprogrammering voor het festival (samen met het programma- en marketingteam) om oud en nieuw publiek aan het Festival Oude Muziek Utrecht te binden.
- Vormgeven en organiseren van het programma voor de Ambassadors of Early Music, de jongerencommunity van het Festival Oude Muziek Utrecht.
- Nieuwe kansen creëren en contact onderhouden met Utrechtse samenwerkingspartners, om een zo groot mogelijk maatschappelijk netwerk te scheppen in de stad.
- Coördineren van De Toegift, waarmee we het festival toegankelijk maken voor Utrechters met een krappe beurs, en het werven van nieuwe partners hiervoor.
- Ontvangen en begeleiden van nieuwe bezoekers tijdens het festival, bijvoorbeeld bij een concertbezoek, lezing of borrel.
- Op het gebied van marketing meedenken over publieksverbreding, en kansen signaleren voor het bereiken van een breder publiek.

Wie zoeken wij?

- Een proactieve en enthousiaste teamspeler die het leuk vindt om aan de slag te gaan op het snijvlak van programma, marketing en participatie
- Iemand die buiten de gebaande paden durft te denken, kritisch is, initiatief toont en niet bang is om nieuwe contacten te leggen.
- Minimaal 1 jaar werkervaring in programmering, kunsteducatie of marketing
- Liefhebber van kunst en cultuur, die zich hard wil maken voor toegankelijkheid en inclusiviteit.
- Iemand met een netwerk in en kennis van de stad Utrecht, zowel van de cultuursector als van maatschappelijke organisaties en burgerinitiatieven.
- Woonachtig in Utrecht is een pré

Wat bieden wij?

Een mooie functie binnen een klein maar dynamisch team, als onderdeel van de afdeling marketing en communicatie. Van 1 september t/m 31 januari werk je 2 dagen in de week en vanaf 1 februari t/m eind september 3 dagen in de week (flexibel in te delen). Tijdens het festival (tien dagen lang, eind

augustus/begin september) werk je even fulltime. Het betreft een tijdelijk contract van één jaar. Salaris en arbeidsvoorwaarden zijn conform de cao Nederlandse Poppodia en -Festivals.

Reageren?

Mail vóór 11 augustus je cv en motivatiebrief naar Vera Vos, Hoofd Marketing en Communicatie: v.vos@oudemuziek.nl. Sollicitatiegesprekken vinden in de week van 11 augustus plaats. Het team van Festival Oude Muziek Utrecht streeft ernaar een afspiegeling van de samenleving te zijn en is op zoek naar collega's die ons team inspireren en verrijken. Daarom nodigen we nadrukkelijk mensen van alle oriëntaties en achtergronden uit om op deze vacature te reageren.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

