

Het tiendaagse Festival Oude Muziek Utrecht is met ca. 250 concerten het grootste festival ter wereld voor muziek uit de middeleeuwen, renaissance en barok. Het trekt jaarlijks zo'n 80.000 bezoekers van over de hele wereld. Naast het festival organiseren we ook de Festival Oude Muziek Tournees, met concerten door het hele land, en hebben we een eigen streamingplatform, Early Music Television.

Ter promotie van onze activiteiten en om oude muziek voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken, zijn wij ter versterking van ons marketingteam op zoek naar een:

Junior marketeer (m/v/x)

Tijdelijk, maart t/m september
0,6 fte, tijdens het festival fulltime

Tot het takenpakket behoren:

- On- en offline promotie van het festival, individuele concerten en lopende tournees
- Strategie, contentcreatie, copywriting en community management voor onze socialmediakanalen
- Schrijven en samenstellen van nieuwsbrieven, direct mailings en aftermails
- Het uitzetten van acties, partnerships en andere PR-activiteiten
- Monitoren van campagnes en het meten van de resultaten daarvan
- Bijhouden van de communicatieplanning en meedenken over de marketingstrategie
- Ondersteunen bij de ontwikkeling van de festivalaankleding en city dressing.

Wie zoeken wij?

- Een enthousiaste en proactieve teamspeler
- Iemand die buiten de gebaande paden durft te denken en initiatief toont
- Je bent goed in plannen, werkt zelfstandig en weet overzicht te houden in een drukke festivalomgeving
- Je hebt een vlotte pen en hebt uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel in het Nederlands als het Engels
- Je bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen rondom social media en jouw hart gaat sneller kloppen van contentcreatie voor nieuwe doelgroepen
- Kennis van online marketing en ervaring met verschillende online tools zoals CMS, CRM, Canva, Brevo en Meta Business Manager
- Minimaal 1 jaar werkervaring als marketeer
- HBO/WO werk- en denkniveau
- Liefhebber van kunst en cultuur
- Kennis van klassieke muziek is een pré, maar geen vereiste

Wat bieden wij?

Een mooie, tijdelijke functie binnen een klein en dynamisch team in het centrum van Utrecht, als onderdeel van de afdeling marketing en communicatie. Je werkt 3 dagen in de week vanaf maart. Tijdens het festival (28 augustus t/m 6 september 2026) werk je fulltime. Salaris en arbeidsvoorwaarden zijn conform de cao Nederlandse Poppodia en – Festivals. De functie kan zowel in loondienst als op freelancebasis worden ingevuld.

Reageren?

Mail vóór 16 februari je cv en motivatiebrief naar Vera Vos, Hoofd Marketing en Communicatie: v.vos@oudemuziek.nl. Sollicitatiegesprekken vinden na sluitingsdatum zo snel mogelijk plaats. Het team van Festival Oude Muziek Utrecht streeft ernaar een afspiegeling van de samenleving te zijn en is op zoek naar collega's die ons team inspireren en verrijken. Daarom nodigen we nadrukkelijk mensen van alle oriëntaties en achtergronden uit om op deze vacature te reageren.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

