

Het tiendaagse Festival Oude Muziek Utrecht is met 250 concerten het grootste oudemuziekfestival ter wereld en trekt jaarlijks zo'n 70.000 bezoekers. Naast het festival organiseert Organisatie Oude Muziek ook het Seizoen Oude Muziek, met concerten door het hele land, en lanceerde het onlangs het nieuwe streamingsplatform Early Music Television.

Mensen komen van over de hele wereld naar het Festival Oude Muziek Utrecht, terwijl er tegelijkertijd veel mensen in Utrecht het festival nauwelijks kennen of niet weten dat het iets voor hen kan zijn. Hier ligt een kans, maar ook een opdracht.

We willen oude muziek toegankelijk maken voor een zo breed mogelijk publiek: we geloven dat iedereen van oude muziek kan en mag genieten, en we willen dat alle Utrechters - ongeacht hun achtergrond, kennis van klassieke muziek, leeftijd of portemonnee - zich bij onze concerten welkom voelen. Om dit nog sterker uit te kunnen dragen zijn we voor het Festival Oude Muziek 2024 op zoek naar een

### **PUBLIEKSWERKER**

Tijdelijk, januari t/m september  
0,6 fte, tijdens het festival fulltime

#### **Tot het takenpakket behoren:**

- Contextprogramma's samenstellen (samen met het programma- en marketingteam) om oud en nieuw publiek aan Festival Oude Muziek te binden
- Verder uitwerken van het programma voor de Ambassadors of Early Music, de jongerencommunity van het Festival Oude Muziek
- Nieuwe kansen creëren en contact leggen met Utrechtse samenwerkingspartners, om een zo groot mogelijk netwerk te scheppen in de stad
- Projecten met partners als De Toegift en U-Pas verder uitwerken, waarmee we het festival toegankelijk maken voor Utrechters met een krappe beurs
- Ontvangen en begeleiden van nieuwe bezoekers tijdens het festival, bijvoorbeeld bij een concertbezoek, lezing of borrel

#### **Wie zoeken wij?**

- Een proactieve en hartelijke teamspeler die het leuk vindt om in een klein team aan de slag te gaan op het snijvlak van programma, marketing en participatie
- Iemand die buiten de gebaande paden durft te denken, initiatief toont en die niet bang is om op potentiële partners af te stappen
- Minimaal 1 jaar werkervaring in programmering, kunsteducatie of marketing
- Liefhebber van kunst en cultuur, die zich hard wil maken voor toegankelijkheid en inclusiviteit
- Iemand met een netwerk in en kennis van de stad Utrecht, zowel van de cultuursector als maatschappelijke organisaties en burgerinitiatieven
- Woonachtig in Utrecht is een pré

- Kennis van klassieke muziek is een pré, maar geen vereiste

### **Wat bieden wij?**

Een mooie functie in midden van een dynamisch team, als onderdeel van de afdeling marketing en communicatie. Je werkt ca. 24 uur in de week (flexibel in te delen) en tijdens het festival (23 augustus t/m 1 september 2024) fulltime. Het salaris is overeenkomstig het beloningsstelsel van de Organisatie Oude Muziek. Het is ook mogelijk om op freelancebasis te solliciteren.

### **Reageren?**

Mail vóór 30 november je cv en motivatiebrief naar Vera Vos, Hoofd Marketing en Communicatie: [v.vos@oudemuziek.nl](mailto:v.vos@oudemuziek.nl). Sollicitatiegesprekken vinden zo snel mogelijk plaats. Het team van Organisatie Oude Muziek streeft ernaar een afspiegeling van de samenleving te zijn en is op zoek naar collega's die ons team inspireren en verrijken. Daarom nodigen we nadrukkelijk mensen van alle oriëntaties en achtergronden uit om op deze vacature te reageren.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.