

Het tiendaagse Festival Oude Muziek Utrecht is met 250 concerten het grootste oudemuziekfestival ter wereld en trekt jaarlijks zo'n 70.000 bezoekers. Naast het festival organiseert Organisatie Oude Muziek ook het Seizoen Oude Muziek, met concerten door het hele land, en lanceerde het onlangs het nieuwe streamingsplatform Early Music Television. Ter promotie van onze activiteiten en om oude muziek voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken, zijn wij ter versterking van ons marketingteam per januari op zoek naar een

### **JUNIOR MARKETEEER**

Tijdelijk, januari t/m september  
0,6 fte, tijdens het festival fulltime

#### **Tot het takenpakket behoren:**

- On- en offline promotie van de concerten, livestreams en het festival
- Contentstrategie en contentcreatie voor onze social mediakanalen
- Schrijven en samenstellen van nieuwsbrieven, persberichten, direct mailings en aftermails
- CRM-marketing
- Het uitzetten van acties, partnerships en andere PR-activiteiten
- Monitoren van campagnes en het meten van de resultaten daarvan
- Bijhouden van de communicatieplanning en meedenken over de marketingstrategie
- Fotografie- en camjobbegeleiding
- Implementatie van de nieuwe huisstijl

#### **Wie zoeken wij?**

- Een enthousiaste en proactieve teamspeler die het leuk vindt om in een klein team aan de slag te gaan
- Iemand die buiten de gebaande paden durft te denken en initiatief toont
- Een vlotte pen
- Uitstekende communicatieve vaardigheden in zowel het Nederlands als Engels
- Op de hoogte van de laatste ontwikkelingen rondom social media
- Kennis van online marketing en verschillende online tools als CMS, CRM, Canva, Brevo en Meta Business Manager.
- Minimaal 1 jaar werkervaring als marketeer
- HBO/WO werk- en denkniveau
- Liefhebber van kunst en cultuur
- Kennis van klassieke muziek is een pré, maar geen vereiste

#### **Wat bieden wij?**

Een mooie functie in het hart van een in een klein, dynamisch team, tot en met eind september. Je werkt ca. 24 uur in de week (flexibel in te delen), en tijdens het Festival Oude Muziek (23 augustus t/m 1 september 2024) fulltime. Het salaris is overeenkomstig het beloningsstelsel van de Organisatie Oude Muziek. Het is ook mogelijk om op freelancebasis te solliciteren.

#### **Reageren?**

Mail vóór 30 november je cv en motivatiebrief naar Vera Vos, Hoofd Marketing en Communicatie: [v.vos@oudemuziek.nl](mailto:v.vos@oudemuziek.nl). Sollicitatiegesprekken vinden zo snel mogelijk plaats. Het team van Organisatie Oude Muziek streeft ernaar een afspiegeling van de samenleving te zijn en is op zoek naar een collega die ons team kan inspireren en verrijken. Daarom nodigen we nadrukkelijk mensen van alle oriëntaties en achtergronden uit om op deze vacature te reageren.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.